



ethecon Stiftung Ethik & Ökonomie
Fundación Ética & Economía Foundation Ethics & Economy

Internationaler ethecon Dead Planet Award 2024

Fundamentación [deutsche](#) [englische](#) [französische](#) [portugiesische](#) **spanish** Version

Berlin, Día Internacional de la Paz, 21 de septiembre de 2024¹

“El periódico Bild es un órgano de infamia. Está mal leerlo. Cualquiera que colabore con este periódico es socialmente inaceptable. Sería un error ser amable o incluso cortés con uno de sus redactores. Hay que ser tan antipático con ellos como permita la ley. Son malas personas que hacen lo que no deben”

(Max Goldt/ escritor y músico)

Parte 1

Puesta en la picota de Mathias Döpfner (Presidente del Consejo de Administración y accionista mayoritario), Ralph Büchi (Presidente del Consejo de Supervisión) y Friede Springer (Copresidenta del Consejo de Supervisión y accionista mayoritaria) con el premio internacional ethecon Dead Planet Award 2024.

El Consejo de Administración y el Consejo Ejecutivo de ethecon Fundación Ética & Economía ponen en la picota a Mathias Döpfner (presidente del Consejo Ejecutivo y accionista mayoritario), Ralph Büchi (presidente del Consejo de Supervisión) y Friede Springer (representante de la familia fundadora, copresidenta del Consejo de Supervisión y accionista mayoritaria) con el premio internacional ethecon Ethecon Dead Planet Award 2024. Estas personas han pisoteado fundamentales principios éticos y morales en el ámbito de la ética y de la economía de manera sobresaliente y han contribuido así a arruinar el planeta azul y a ponerlo en peligro. Promueven de manera alarmante la opresión, la explotación, el racismo, la violación de los derechos humanos y la miseria social.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer son despiadados, astutos, se caracterizan por sus bajos motivos y sólo les preocupan ventajas personales. Por sus intereses de poder y ganancia aceptan sin vacilar la pérdida de vidas humanas y la destrucción de la tierra como planeta muerto e inhabitable. Muestran lo que comúnmente se llama falta de escrúpulos y egoísmo.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer se oponen a los intereses de la humanidad en un mundo cada vez más centrado en la ganancia como único criterio para todas las decisiones y el

¹ La Fundación ethecon elige deliberadamente el 21 de septiembre para anunciar los ganadores de los dos Premios ethecon internacionales anuales: El 21 de septiembre es el Día Internacional de la Paz.



ethecon Stiftung Ethik & Ökonomie

Fundación Ética & Economía Foundation Ethics & Economy

Internationaler ethecon Dead Planet Award 2024

Fundamentación [deutsche](#) [englische](#) [französische](#) [portugiesische](#) **spanish** Version

desarrollo. A menudo favorecidos, integrados en redes dirigentes y apoyados por grandes cantidades de capital. Siempre bien asegurados y protegidos, autocráticos y cada vez menos sujetos a ninguna ley o jurisdicción. Se encuentran entre aquellos a quienes la humanidad debe la guerra, la explotación, las miserias sociales y la destrucción del medio ambiente.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer están criticados y denunciados personalmente con el premio internacional Dead Planet Award 2024. En nombre de todos aquellos que ponen en peligro el "Planeta Azul" o conjuran su desaparición en un planeta muerto e inhabitable. ¡Que su injuria sea una advertencia para ellos y sus acciones, un ejemplo de advertencia para todos nosotros!

En consecuencia, el premio internacional ethecon Dead Planet Award 2024 también se concibe a sí mismo como una movilización por el compromiso con la paz, la justicia y la protección del medio ambiente y por la resistencia contra el belicismo, la explotación y la destrucción medioambiental. Su objetivo es sensibilizar a la opinión pública, señalar a los responsables, descubrir las conexiones y apoyar la resistencia.

La puesta en la picota de Mathias Döpfner (Presidente del Consejo de Administración y accionista mayoritario), Ralph Büchi (Presidente del Consejo de Supervisión) y Friede Springer (Copresidenta del Consejo de Supervisión y accionista mayoritaria) con el premio internacional ethecon Dead Planet Award 2024 está en consonancia con los objetivos de la Fundación ethecon Ética y Economía y complementa el homenaje del activista por la paz y por los derechos humanos Julian Assange con el premio internacional ethecon Blue Planet Award 2024.



ethecon Stiftung Ethik & Ökonomie

Fundación Ética & Economía Foundation Ethics & Economy

Internationaler ethecon Dead Planet Award 2024

Fundamentación [deutsche](#) [englische](#) [französische](#) [portugiesische](#) **spanish** Version

Parte 2

Fundamentación

El Patronato y la Junta Directiva de ethecon Fundación Ética & Economía basan su decisión de la puesta en la picota de Mathias Döpfner (Presidente del Consejo Ejecutivo y principal accionista), Ralph Büchi (Presidente del Consejo de Supervisión) y Friede Springer (Copresidenta del Consejo de Supervisión y principal accionista) de la empresa editorial AXEL SPRINGER SE (Alemania) con el premio internacional ethecon Dead Planet Award 2024 en informes periodísticos, en los hechos, algunos de los cuales son conocidos por el público desde hace años, en la información recopilada por periodistas del mundo entero, en documentos disponibles públicamente, en investigaciones de organismos gubernamentales y activistas de movimientos sociales en diversos países y, por último pero no por eso menos importante, en los materiales publicados por la propia AXEL SPRINGER SE Medias. Básicamente cabe suponer que la justificación de la decisión habría sido aún más coherente y completa si toda la información, incluida la que se mantiene bajo llave o se encubre y posiblemente incluso se destruyó internamente y en otros lugares, hubiera estado disponible en su totalidad.

Entre la multitud de datos investigados en el proceso de nominación para el premio internacional ethecon Dead Planet Award 2024 de Mathias Döpfner (Presidente del Consejo de Administración y accionista mayoritario), Ralph Büchi (Presidente del Consejo de Supervisión) y Friede Springer (Copresidenta del Consejo de Supervisión y accionista mayoritaria) de la editorial AXEL SPRINGER SE (Alemania), he aquí algunos ejemplos:

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer se encargan de que las publicaciones del grupo mediático AXEL SPRINGER SE estén ampliamente representadas en todos los sectores de la sociedad y puedan encontrarse en todos los quioscos y canales. „BILD“ se dirige a la clase trabajadora, a los tabloides, al "hombre común". „Die Welt“ sirve al espectro más "intelectual" y supuestamente más serio, mientras que existe una multitud de revistas de estilo de vida que atienden a los grupos más diversos de la sociedad. Desde „BILD der Frau“ y „Computer BILD“ hasta „Auto BILD“, „Business Insider“ y „Rolling Stone“.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer operan en más de 40 países con el Grupo AXEL SPRINGER SE, filiales y joint venture. Una red enorme de importancia internacional. En particular la revista estadounidense „Politico“ es un hijo.



Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer cumplen una importante función para el capital con su casa editorial y sus medios de comunicación. Gracias a su red internacional de empresas, sus conexiones con los gobiernos, su centro de formación, etcétera también tienen acceso a una excelente red, que es aceptada con gratitud por sus aliados. También por la política. Es una ley no escrita que hay que hacerlo bien con el Grupo AXEL SPRINGER para llegar a lo más alto. Por eso no es casualidad que la sede central se encuentre a pocos minutos del distrito gubernamental de Berlín y que los políticos de alto nivel vayan y vengan allí con regularidad.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer controlan la mente de la gente con o a través de sus medios de comunicación. Llevan muchas décadas luchando en primera línea en el marco de la llamada „guerra cognitiva“. Transmiten los planes políticos y las intenciones de los grupos centrales del capital a amplios sectores de la población y a los políticos. Fieles al lema acuñado por ellos: „¡Fórmate tu propia opinión!“.

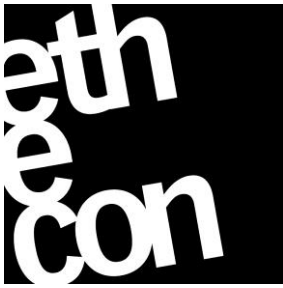
Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer son impulsores ideológicos y propagandísticos del giro de la sociedad hacia la derecha. Promueven el odio y la agitación y sirven de señuelo a partidos de la derecha como la AfD. Socavan la democracia y contribuyen a la destrucción de los derechos democráticos y sociales.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer son los responsables de una de las mayores corporaciones mediáticas del mundo, AXEL SPRINGER SE, en la guerra de los ultrarricos y sus corporaciones yendo los cerebros de las amplias masas de asalariados, pero también de los pobres y marginados, con el objetivo de mantenerlos callados, doblegar su insatisfacción y resistencia, condicionarlos como consumidores y convertirlos en hormigas trabajadoras y ciudadanos de bien.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer utilizan sus medios de comunicación para promover la división de la sociedad hacia comunidades cada vez más pequeñas y antagónicas entre ellos y promover un clima de odio contra las minorías, preparando el terreno para la reacción y la represión.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer garantizan que las ideologías y los planes de los gobernantes se comuniquen a la opinión pública en favor de los grandes grupos del capital.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer son los responsables del periódico sensacionalista „BILD“, el diario de mayor tirada en Alemania. Lo utilizan para incitar sistemáticamente al odio contra



ethecon Stiftung Ethik & Ökonomie

Fundación Ética & Economía Foundation Ethics & Economy

Internationaler ethecon Dead Planet Award 2024

Fundamentación [deutsche](#) [englische](#) [französische](#) [portugiesische](#) **spanish** Version

refugiados y personas de color. El racismo descarado e inmediatamente reconocible de los años 90 ha dado paso a una forma de discriminación más sutil y socialmente aceptable. Permite a los responsables de presentar su producto como embajador de una cultura de acogida de color patriótico y, al mismo tiempo, crear una atmósfera de pogromo que se descarga en la violencia cotidiana de la derecha.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer personifican la actitud fundamentalmente inhumana y poco ética de AXEL SPRINGER SE. Con „BILD“ y los demás medios del Grupo atizan sistemáticamente el miedo de los extranjeros, dividen a la sociedad, promueven el discurso de odio, destruyen la reputación de personas inocentes, torpedean las instituciones democráticas y han contribuido así a que la AfD sea elegida al Bundestag. „BILD“ socava los valores fundamentales de nuestra sociedad democrática y pisotea la libertad de prensa determinada en la Constitución alemana. Desde años „BILD“, de todos los medios de comunicación de Alemania, ha estado amonestado con mayor frecuencia por el Consejo de Prensa.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer están detrás de la agitación sistemática de „Bild Zeitung“ contra las fuerzas progresistas. Desde su fundación, el periódico „BILD“ ha estado impregnado de anticomunismo y otras ideologías conservadoras, antidemocráticas y reaccionarias. Así fomenta la evolución de la derecha y atiza el odio contra los partidarios de la política anticapitalista. A nivel internacional resultó chocante cómo la agitación de la editorial SPRINGER provocó la muerte del líder estudiantil de izquierdas Rudi Dutschke por las balas de la policía en los años sesenta.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer declaran la „solidaridad con los valores libertarios de los Estados Unidos de América“ como uno de sus objetivos fundamentales. Lo han anclado firmemente en los estatutos del Grupo AXEL SPRINGER SE. En consecuencia se realizan informes que no son ni críticos ni objetivos. Académicos y observadores independientes han constatado un „servilismo a los intereses geopolíticos estadounidenses“. Desde el 11 de septiembre de 2001, Estados Unidos ha librado su „guerra contra el terror“ en más de 70 países, un programa de matanza global que ha puesto en peligro a la humanidad y al planeta azul a gran escala y sigue haciéndolo hasta hoy día. Cualquiera que guarde silencio sobre estos crímenes es cómplice.

Mathias Döpfner es miembro del grupo de trastienda transatlántico "Atlantic Bridge" y miembro del „Global Board of Advisors“ del influyente y reaccionario think tank "Council on Foreign Relations". El



hecho de que AXEL SPRINGER SE nombrara a Alexander Karp miembro del Consejo de Supervisión en 2018 también encaja con esta conexión. Jefe de "Palantir", una empresa financiada por la CIA, que dirige junto con el financiero de Trump y gestor de fondos de cobertura Peter Thiel. La cercanía a los servicios secretos del mundo entero continúa hasta hoy.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer están al lado del servicio secreto estadounidense. En una entrevista de 1982 dos ex-agentes de la CIA dicen que Axel Springer recibió 7 millones de dólares de la CIA en sus primeros años para apoyar los intereses geopolíticos estadounidenses con su casa editora, tras lo cual Axel Springer empezó a centrar sus actividades editoriales en el apoyo a la política exterior de Estados Unidos. Según la académica alemana Gudrun Kruij, de la Stiftung Bundespräsident-Theodor-Heuss-Haus, estas afirmaciones son creíbles porque, según su propia biografía, Axel Springer no tenía dinero cuando fundó la casa editora y, por tanto, era poco probable que pudiera lograr este ascenso rápido de la empresa sin ayuda externa.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer se enriquecen con la política de asentamientos ilegales en Israel. El grupo obtiene gran parte de sus ganancias del negocio de la publicidad, incluido el portal israelí de anuncios breves „Yad2", que hace publicidad para viviendas en la zona autónoma palestina con una sátira del eslogan „Del río al mar", con lo que no sólo apoya la construcción de asentamientos ilegales, sino que también gana dinero. El portal también incluía viviendas confiscadas por el ejército israelí por „motivos de seguridad" y ahora ocupados por colonos judíos. La organización internacional de derechos humanos Human Rights Watch pidió a AXEL SPRINGER SE que cesara sus actividades en territorio palestino, pero hasta ahora la petición no ha tenido consecuencias.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer buscan la proximidad con los consorcios de armamento. Así lo demuestra Johannes Huth, miembro del Consejo de Supervisión de AXEL SPRINGER SE, que también forma parte del Consejo de Supervisión de HENSOLD, un proveedor de armamento.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer ponen la ganancia ante todo lo demás y explotan sin piedad a sus empleados. Esto puede verse en el ejemplo del proveedor de servicios postales PIN. Springer había adquirido una participación mayoritaria en esta empresa creyendo que podría arrebatar cuotas de mercado a la Deutsche Post pagando los salarios miserables habituales bajo Hartz IV (ayuda social). Sin embargo, el gobierno alemán fijó un salario mínimo para este sector, con



lo que AXEL SPRINGER SE llevó a PIN a la insolvencia y dejó en la calle a más de 3.000 empleados sin perspectivas.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer no tienen reparos en romper los convenios colectivos para obtener ganancias. En la primavera de 2012 los empleados de „Computer BILD“ de Berlín entraron en una huelga de gran efectividad publicitaria en contra de una escisión en una filial sin convenio colectivo porque las ganancias no satisfacían a la dirección. De los 86 empleados afectados, 57 se negaron a aceptarlo y fueron finalmente despedidos.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer firman dudosas alianzas con empresas de IA. Para reducir costes y aumentar las ganancias de los principales accionistas. Tras conocerse que AXEL SPRINGER SE se asociaba con OPEN-AI, los desarrolladores de Chat-GPT, se informó al personal por correo electrónico: „Lamentablemente también tendremos que desprendernos de compañeros teniendo tareas que serán sustituidas por IA y/o procesos en el mundo digital o que no se encuentran en esta nueva organización con sus habilidades actuales.“

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer apoyan la cooperación con uno de los mayores contaminadores ambientales. Kohlberg Kravis Roberts & Co (KKR), una de las mayores buitres del mundo, está ahora el mayor accionista y socio estratégico. Junto con AXEL SPRINGER SE Invest, KKR se dedica al ecoblanqueo a gran escala. Un informe descubrió una gran diferencia entre la responsabilidad medioambiental autopromocionada por la empresa y sus inversiones reales: KKR es uno de los mayores inversores en el sector de los combustibles fósiles y quiere seguir invirtiendo en combustibles fósiles a pesar de la crisis climática.

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer tapan el sexismo en su empresa. El New York Times reveló graves problemas de sexismo en la „BILD-Zeitung“ y en AXEL SPRINGER SE en 2021. En el caso a cerca del antiguo redactor jefe de „BILD“, Julian Reichelt, salió a la luz que el abuso de poder era frecuente y que las empleadas tenían que pagar su ascenso con sexo. Tras conocerse, se hizo todo lo posible para impedir que se informara sobre esta forma de agresión sexual. Mathias Döpfner incluso lanzó una „contrainvestigación“ contra los afectados y se puso delante a su redactor jefe.



Conclusión

El Patronato y el Consejo de Administración declaran: Mathias Döpfner (Presidente del Consejo de Administración y accionista mayoritario), Ralph Büchi (Presidente del Consejo de Supervisión) y Friede Springer (Copresidenta del Consejo de Supervisión y accionista mayoritaria) son los principales responsables de las decisiones y acciones del grupo mediático AXEL SPRINGER SE (Alemania).

Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer desempeñan un papel decisivo en la gestión del consorcio y realizan así sus intereses de cada vez mayores ganancias. Ellos están responsables de décadas de odio y agitación, belicismo y ruina de la paz. Están responsables del desmantelamiento de la democracia y de la libertad de prensa. Para esto explotan diariamente y sin escrúpulos a sus empleados, que además sufren de sexismo. Pactan con otros consorcios y gobiernos poco éticos para imponer su agenda global. No solamente a costa de los derechos humanos, sino también del medio ambiente. Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer presentan una amenaza para los derechos humanos y para la democracia, la paz y la humanidad en su conjunto. Ellos actúan en favor de su poder personal y del enriquecimiento privado y pisotean la moral y la ética. Aceptan la desaparición de la tierra hacia un planeta muerto e inhabitable.

ethecon considera que las acciones de Mathias Döpfner (Presidente del Consejo de Administración y accionista mayoritario), Ralph Büchi (Presidente del Consejo de Supervisión) y Friede Springer (Copresidenta del Consejo de Supervisión y accionista mayoritaria) y otros directivos y accionistas mayoritarios de AXEL SPRINGER SE contribuyen de forma escandalosa a la ruina y destrucción de nuestro Planeta Azul. Por este espantoso desprecio y violación de la ética humana, ethecon Fundación Ética & Economía pone en la picota a los mencionados ejecutivos de AXEL SPRINGER SE con el premio internacional ethecon Dead Planet Award 2024. Al mismo tiempo ethecon, junto con los movimientos nacionales e internacionales críticos de consorcios y de la globalización, da todo para que Mathias Döpfner, Ralph Büchi y Friede Springer y todos los demás directivos responsables y accionistas principales sean considerados responsables, obligados a rendir cuentas y castigados por sus crímenes contra la ética humana y por los daños sociales y financieros causados por AXEL SPRINGER SE como representantes del consorcio y también personalmente.

El premio internacional ethecon Dead Planet Award 2024 se entregará a Mathias Döpfner (Presidente del Consejo de Administración y accionista mayoritario), Ralph Büchi (Presidente del Consejo de Supervisión) y Friede Springer (Copresidenta del Consejo de



ethecon Stiftung Ethik & Ökonomie

Fundación Ética & Economía Foundation Ethics & Economy

Internationaler ethecon Dead Planet Award 2024

Fundamentación [deutsche](#) [englische](#) [französische](#) [portugiesische](#) **spanish** Version

Supervisión y accionista mayoritaria) de la editorial AXEL SPRINGER SE (Alemania) junto con el premio internacional ethecon Blue Planet Award 2024 al activista por la paz y por los derechos humanos Julian Assange en una ceremonia pública en Düsseldorf el 9 de noviembre de 2024.



Parte 3

El Fondo: Los dos premios ethecon internacionales

Nuestro planeta azul está en grave peligro. Ya no lo pueden negar ni los políticos ni los científicos. Las guerras, la miseria social y la ruina medioambiental se extienden. El colapso de los sistemas ecológicos es inminente.

Sin embargo, se niega la causa. El principio de la ganancia, inextricablemente ligado al sistema económico capitalista mundial imperante, y la destrucción de principios éticos fundamentales por parte de la economía que va de la mano de esta desastrosa ley económica, están responsables de los acontecimientos peligrosos para las personas y el medio ambiente. La compulsión inherente a la ley económica de maximizar las ganancias promueve sistemáticamente e inevitablemente la injusticia, la explotación y la ruina ecológica. Tanto más cuanto que el principio de la ganancia se está convirtiendo cada vez más en el único criterio para configurar la sociedad y el medio ambiente.

ethecon se compromete a anclar los principios éticos en la economía y en la sociedad, para un cambio del sistema de la ganancia hacia un sistema de solidaridad. Salvar el planeta sólo será posible derrocando el principio de la ganancia.

Ya en 2004, año en que se fundó ethecon, maduró la idea de crear un premio de la fundación para promover los esfuerzos por preservar y salvar los principios éticos fundamentales. Había y hay muchos premios que honran los logros en diversos ámbitos de la sociedad, pero muy pocos premios que honren la resistencia al abuso y a la ruina de la ética y la moral que dan lugar a la destrucción del medio ambiente, la guerra y la explotación.

Sin embargo, el proceso de debate que se inició sobre este premio aclaró rápidamente que no bastaba con honrar los hechos en la lucha por la ética y la moral, sino que era igualmente importante denunciar las fechorías contra ética y moral. Así nació la idea de crear dos premios ethecon interrelacionados: El premio ethecon positivo Blue Planet Award y el premio ethecon negativo Dead Planet Award. Los dos forman una unidad, son las dos caras de una misma moneda. Juntos reflejan el estado de los principios éticos que caracterizan nuestro mundo. Al mismo tiempo, ilustran la visión de la ética y la moral que hacen posible un mundo sin explotación ni opresión.



ethecon Stiftung Ethik & Ökonomie

Fundación Ética & Economía Foundation Ethics & Economy

Internationaler ethecon Dead Planet Award 2024

Fundamentación [deutsche](#) [englische](#) [französische](#) [portugiesische](#) **spanish** Version

Los dos premios ethecon aparten la explotación, la guerra y la destrucción del medio ambiente y siguen los ideales de la paz, de la protección del medio ambiente y de la justicia. Hacen un llamamiento a la resistencia, al cambio y al compromiso en el espíritu de estos ideales; defienden un futuro digno de ser vivido para éste, nuestro mundo. Mientras que un premio, el premio ethecon internacional Blue Planet Award, honra el compromiso de preservar o salvar el Planeta Azul y llama la atención sobre las posibilidades urgentes de acción y las oportunidades, el otro, el premio ethecon internacional Dead Planet Award, denuncia la profanación de nuestro planeta y el peligro de un planeta muerto e inhabitable y denuncia la indiferencia y la ignorancia. Juntos, los dos premios internacionales ethecon muestran que hay esperanza. El poder está dentro de nosotros, en cada uno de nosotros.

De principio los dos premios sólo reconocen a personas y no a instituciones. Con esto se quiere contrarrestar la creciente y deliberada anonimización de las decisiones. Sobre todo en el caso de los acontecimientos negativos, los responsables se esconden con demasiada facilidad tras las fachadas de algún tipo de institución y señalan supuestas limitaciones a las que se dice que se deben las decisiones, por así decirlo, por iniciativa propia. Sin embargo, tanto en los casos positivos como en los casos negativos, siempre ocurre lo mismo: siempre son personas que toman las decisiones y cargan con la responsabilidad.

Los dos premios internacionales ethecon se concedieron por primera vez en 2006. Desde entonces, los premios se conceden generalmente cada año. Mientras las élites económicas mundiales se reúnen en Davos (Suiza) cada mes de enero con motivo del Foro Económico, ethecon lanza una convocatoria internacional de candidaturas para los dos premios ethecon. Tras un minucioso proceso de selección, los ganadores son elegidos por la fundación en agosto de cada año y anunciados públicamente el 21 de septiembre, Día de la Paz.

Ambos premios se entregan en noviembre en una gran ceremonia pública en Berlín. Sólo los ganadores de los premios positivos están invitados a la ceremonia; los injuriados con los premios negativos están informados de su premio en una „carta abierta" publicada en la fecha de la ceremonia. Mientras que a los ganadores del premio internacional ethecon Blue Planet Award se les entregan sus trofeos de honor en persona en la ceremonia de entrega, a los injuriados con el premio internacional Dead Planet Award la fundación les entrega sus trofeos



en persona en los meses siguientes a la ceremonia de entrega en el marco de campañas públicas.

El mayor número posible de actores de la sociedad civil del mundo entero participa en las actividades del premio. Por supuesto no desde los círculos dirigentes y desde las instituciones, sino desde los movimientos por la paz, la ecología y la justicia. De este modo, se destaca y se hace visible la conexión inseparable entre los dos premios y estos movimientos, así como la importancia de los premios para el compromiso con estos objetivos.

Los trofeos de los premios positivos siempre son diseñados por artistas. Mientras que el arte y la cultura también están cada vez más sometidos a los dictados de la ganancia, el diseño artístico de los trofeos ethecon Blue Planet Award abre la posibilidad de situar el arte en la resistencia a la explotación, a la destrucción del medio ambiente y a la guerra o en el compromiso con la paz, la ecología y la justicia.

Cuando nacieron los dos premios internacionales ethecon en 2005, el mundialmente famoso Otto Piene aceptó espontáneamente crear los trofeos anuales del respectivo premio internacional ethecon Blue Planet Award como esculturas únicas y valiosas de vidrio y madera.

Después de que Piene - que ahora tiene 82 años- elaboró el trofeo del premio por última vez en 2009, Katharina Mayer, la gran artista fotográfica y alumna de Becher (nacida en 1958), creó los trofeos de 2010 a 2018 y les dio un nuevo carácter propio y único.

En 2019, ethecon adoptó un enfoque completamente nuevo al diseñar un mural como parte del trofeo del premio Blue Planet Award 2019. Con el apoyo del artista de Düsseldorf Klaus Klinger y el colectivo de arte callejero "Farbfieber", llevabamos a la ganadora del premio ethecon internacional 2019, la obra de su vida y el premio ethecon internacional honorífico al espacio público de una manera especial con un diseño de mural en la Toulouser Allee de Düsseldorf. El trofeo incluía una impresión artística del "Planeta Azul" de Otto Piene y una fotografía del mural firmada por Klaus Klinger. Los trofeos de los premios Planeta Azul Blue Planet Award 2020 y 2021 fueron diseñados en vidrio por el artista Günter Pohl, como lo había hecho Otto Piene antes. Las obras de Pohl materializaban a partes iguales la fragilidad de nuestro planeta, los peligros inminentes de ruina y las posibilidades de acción para salvarlo. El trofeo 2024 fue diseñado por la artista Mechthild Hartung. Los brazos en forma de gancho



ethecon Stiftung Ethik & Ökonomie

Fundación Ética & Economía Foundation Ethics & Economy

Internationaler ethecon Dead Planet Award 2024

Fundamentación [deutsche](#) [englische](#) [französische](#) [portugiesische](#) **spanish** Version

representados en el trofeo simbolizan la solidaridad y la acción colectiva, hoy más importantes que nunca en la lucha por preservar nuestro planeta azul.

El trofeo del premio internacional ethecon Dead Planet Award es completamente distinto. Se trata de un globo terráqueo producido industrialmente, fabricado en plástico en condiciones de explotación y poco respetuosas con el medio ambiente, y posteriormente alienado. La alienación de este objeto no la lleva a cabo deliberadamente el artista que crea el premio anual positivo, sino un joven elegido para esto. Así se evita que la injuria del premio internacional ethecon Dead Planet Award se convierta en una obra de arte de calidad. Así se garantiza que no se cree un nuevo premio en nuestro mundo, orientado hacia la usabilidad. Especialmente para alguien que - en el sentido más estricto de la palabra - no merece este honor. Al mismo tiempo, como representante de su generación, el joven simboliza el futuro en peligro del Planeta Azul y de todos aquellos que se ven amenazados por un planeta muerto e inhabitable. Es la juventud cuyo futuro está siendo destruido por la ruina ecológica, social y bélica del mundo.

Es significativo que las personas criticadas con el premio internacional ethecon Dead Planet Award hagan generalmente caso omiso del trofeo de premio que se les concede. Hasta el día de hoy, ninguno de los criticados ha aceptado personalmente el premio y se ha enfrentado públicamente a las críticas. En el mejor de los casos, el trofeo del premio ha sido entregado a un delegado, como por ejemplo un empleado de una oficina de prensa. En la mayoría de los casos, ethecon ha sido testigo de la destrucción del trofeo por el personal de seguridad.



ethecon Stiftung Ethik & Ökonomie

Fundación Ética & Economía Foundation Ethics & Economy

Internationaler ethecon Dead Planet Award 2024

Fundamentación [deutsche](#) [englische](#) [französische](#) [portugiesische](#) **spanish** Version

Mas Information

Marius Dornemann

Fon +49 - (0)211 - 22 95 09 21

Mobile +49 - (0)157 - 58 05 09 05

eMail info@ethecon.org

ethecon

Stiftung Ethik & Ökonomie

Schweidnitzer Str. 41

D-40231 Düsseldorf

Deutschland

Fon +49 - (0)211 - 22 95 09 21

Fax +49 - (0)211 - 26 11 220

eMail info@ethecon.org

Internet www.ethecon.org

Donar via

PayPal

www.ethecon.org

International Bank Account

EthikBank

BIC GENO DEF1 ETK

IBAN DE 58 830 944 95 000 30 45 536